

BASIN BÜLTENİ
DOĞAN YAYIN HOLDİNG 2010 YILI İLK ÇEYREK SONUÇLARINI AÇIKLADI

	Milyon TL			Milyon TL		
	2008	2009	Değişim	1Ç2009	1Ç2010	Değişim
Gelirler	2.880	2.435	-15%	547	602	10%
Brüt Kar	667	425	-36%	54	133	147%
Faaliyet Karı* (Zarar)	-7	-170	2216%	-80	-28	-65%
Amortisman&İtfa Payları	154	162	5%	40	40	0%
FVAÖK**	174	7	-96%	-36	16	-
Net Kar (Zarar)	-324	-343	6%	-165	-50	-70%

* Faaliyet Karı Diğer Gelirler ve Giderler Öncesidir.

** FVAÖK, değer düşüklüğü ve IAS 39 (Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Vade Farkı Gelirleri) ile düzeltilmiştir.

- 2010 ilk çeyrekte konsolide gelirler 2009 ilk çeyreğe göre %10 artarak 602 milyon TL olarak gerçekleşti:
- Yurtiçi reklam gelirleri %44, konsolide reklam gelirlerimiz ise %30 arttı.
- Faiz, Amortisman ve Vergi öncesi Kar 2010 ilk çeyreğinde 52 milyon TL artış kaydederek 36 milyon TL zarardan 16 milyon TL kara ulaştı.
- 2010 yılının ilk çeyreğinde net zararımız 115 milyon TL azalarak 50 milyon TL zarar olarak gerçekleşti.

2010 ilk çeyrek sonuçları ile ilgili olarak konuşan DYH Yönetim Kurulu Üyesi ve Doğan Holding İcra Kurulu üyesi Soner Gedik; “Türkiye reklam pazarında beklenenden güçlü bir toparlanma var. İlk çeyrekte Türkiye reklam pazarının büyümesi %36 oldu. Bunun sonucunda, Doğan Yayın Holding olarak 2010 yılının ilk çeyreğinde planların üzerinde bir başarı yakaladık. Ayrıca, 2009 yılında alınan tasarruf tedbirlerini 2010 yılında korumaya özen gösteriyoruz. Gelirlerimiz artmasına rağmen maliyetlerimizi bir önceki seneye göre aynı seviyelerde tutmayı başardık. Bunların neticesinde, faiz, amortisman, vergi öncesi karımızda toplam 52 milyon TL artışla 16 milyon TL kar olarak gerçekleşerek önemli bir düzelme kaydedilmiştir. 2010 yılının devamında da bu performansımızı devam ettirmeyi bekliyoruz.” dedi.